

Integriertes Kongress- und Event-Management in Veranstaltungsstätten

Event-Manager als
„master of the puppets“ ...

Jörn Raith
degefest-Vorsitzender

degefest 
Verband der Kongress-
und Seminarwirtschaft

8. Qualitätskongress – die Veranstaltungswirtschaft im Fokus – 01.12.2011 - Kongresszentrum Oberhausen

Gliederung


- Workshop vs. Fachvortrag
- Die Veranstaltungsstätten
- Die Veranstaltungen
- Der Veranstaltungsmarkt „Oberhausen“
- Aufgabenfelder von Veranstaltungsstätten
- Veranstaltungs-Dienstleistungen
- Umwegrentabilität
- Der Weg in den Markt
- Der (Inhouse-) PCO

degefest 
Verband der Kongress-
und Seminarwirtschaft

8. Qualitätskongress – die Veranstaltungswirtschaft im Fokus – 01.12.2011 - Kongresszentrum Oberhausen

	Workshop	(Fach-) Vortrag
Form	Lehrgang	Rede
Art	Interaktiv	Monolog
Ziel	Gemeinsam entwickeln	Allein präsentieren
Final	Evaluation	Handout

8. Qualitätskongress – die Veranstaltungswirtschaft im Fokus – 01.12.2011 - Kongresszentrum Oberhausen

degefest 
Verband der Kongress- und Seminarwirtschaft


Die Veranstaltungsstätten

Angebotssituation 2010		
Kongress- und VeranstaltungsCentren	1.557	+ 0,2% ggü. Vorjahr
TagungsHotels	3.173	- 0,5% ggü. Vorjahr
EventLocations	1.690	+ 1,3% ggü. Vorjahr

Daten aus: „Meeting- & EventBarometer 2011“; EITW (1)

sowie Bildungszentren (nicht erfasst)

8. Qualitätskongress – die Veranstaltungswirtschaft im Fokus – 01.12.2011 - Kongresszentrum Oberhausen

degefest 
Verband der Kongress- und Seminarwirtschaft

Die Veranstaltungen

Der deutsche Tagungs- und Kongressmarkt im Überblick	
Jahr	2010
Anzahl	2.200.000
Teilnehmer	99.000.000
Gesamtumsatz	64.000.000.000 €
Durchschnittliche Dauer der Veranstaltungen	1,72 Tage (2009: 1,71 Tage)

Daten aus: „Der deutsche Tagungs- und Kongressmarkt 2010/2011“; ghh consult (2)

Der Kongress- und Veranstaltungsmarkt im Überblick		
Jahr	2009	2010
Anzahl	2.460.000	2.700.000
Teilnehmer	302.300.000	323.100.000

Daten aus: „Meeting- & EventBarometer 2011“; EITW (1)

8. Qualitätskongress – die Veranstaltungswirtschaft im Fokus – 01.12.2011 - Kongresszentrum Oberhausen



Der Veranstaltungsmarkt „Oberhausen“

Veranstaltungslandschaft in Oberhausen nach Freyers (4) Veranstaltungskategorien		
Wirtschaftliche Events	16,13 %	4.233
Sport-Events	40,03 %	10.503
Gesellschaftspolitische Events	11,19 %	2.935
Kultur-Events	32,65 %	5.568

Daten aus: „EventCity Oberhausen – Situationsanalyse des Veranstaltungsmarktes in Oberhausen 2008/2009“; Beate Bayer / Hochschule Heilbronn (3)

- Ohne Kinoveranstaltungen
- 341 Veranstaltungsstätten

8. Qualitätskongress – die Veranstaltungswirtschaft im Fokus – 01.12.2011 - Kongresszentrum Oberhausen



Aufgabenfelder von Veranstaltungsstätten

?




Verband der Kongress- und Seminarwirtschaft

8. Qualitätskongress – die Veranstaltungswirtschaft im Fokus – 01.12.2011 - Kongresszentrum Oberhausen

Aufgabenfelder von Veranstaltungsstätten

Aufgabenfeld	VC (%)	TH (%)	EL (%)
Seminare, Tagungen, Kongresse	46%	77%	21%
Ausstellungen, Präsentationen	3%	2%	4%
Sport- und Kulturevents	20%	0%	7%
Social Events	8%	8%	18%
lokale Veranstaltungen	4%	4%	2%
Festivitäten (Bankette, Jubiläen)	5%	4%	18%
Sonstige	10%	7%	30%
Summe	100%	100%	100%

- VC = Veranstaltungszentren; TH = Tagungshotels; EL = EventLocations
- Daten aus „Meeting- & EventBarometer 2011“; EITW



Verband der Kongress- und Seminarwirtschaft

8. Qualitätskongress – die Veranstaltungswirtschaft im Fokus – 01.12.2011 - Kongresszentrum Oberhausen

Veranstaltungs-Dienstleistungen



degefest 

Verband der Kongress-
und Seminarwirtschaft

8. Qualitätskongress – die Veranstaltungswirtschaft im Fokus – 01.12.2011 - Kongresszentrum Oberhausen

Veranstaltungsdienstleistungen

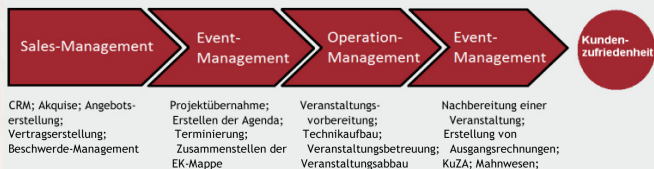
- Rahmenbedingungen
 - Versammlungsstättenverordnung
 - Betreiber-Vorgaben
 - CRM in allen Unternehmensbereichen
 - Qualifiziertes Personal – intern/extern
 - Eigene und fremde Dienstleistungen
 - Qualitätsmanagement-System
 - Wirtschaftlichkeit sicherstellen

degefest 

Verband der Kongress-
und Seminarwirtschaft

8. Qualitätskongress – die Veranstaltungswirtschaft im Fokus – 01.12.2011 - Kongresszentrum Oberhausen

Veranstaltungsdienstleistungen



8. Qualitätskongress – die Veranstaltungswirtschaft im Fokus – 01.12.2011 - Kongresszentrum Oberhausen

degefest 
 Verband der Kongress- und Seminarwirtschaft

Umwegrentabilität

- **Wirtschaftlichkeit / Kaufkraftzufluss**
 - 1 € von 7 €
 - Gastronomie, Hotellerie, Einzelhandel, Shuttle aller Art, touristische Angebote etc.
 - Aber auch: IT-Bereiche, Banken, Bauindustrie etc.
 - Steuermehreinnahmen
 - Beschäftigungspolitische Effekte
- **Imagebildung**
 - Wissensvermittlung
 - Standortvermarktung (Innen- und Außenmarketing)
 - Beschäftigungspolitische Effekte

8. Qualitätskongress – die Veranstaltungswirtschaft im Fokus – 01.12.2011 - Kongresszentrum Oberhausen

degefest 
 Verband der Kongress- und Seminarwirtschaft

Der Weg in den Markt

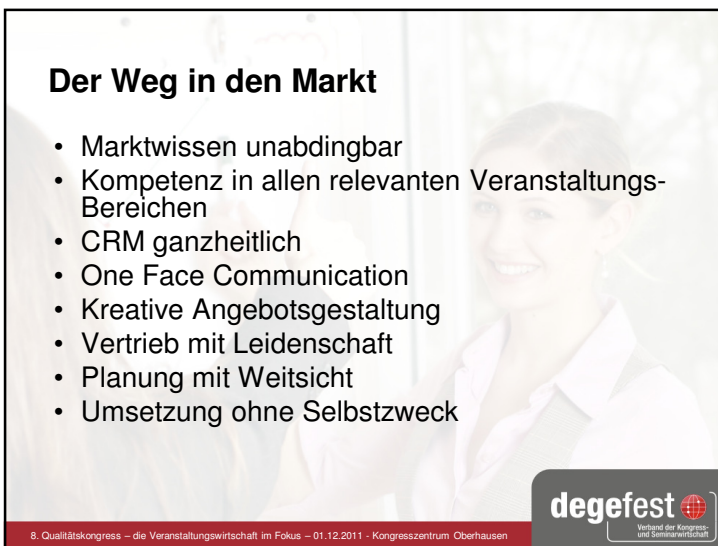


8. Qualitätskongress – die Veranstaltungswirtschaft im Fokus – 01.12.2011 - Kongresszentrum Oberhausen


degefest 
Verband der Kongress- und Seminarwirtschaft

Der Weg in den Markt

- Marktwissen unabdingbar
- Kompetenz in allen relevanten Veranstaltungsbereichen
- CRM ganzheitlich
- One Face Communication
- Kreative Angebotsgestaltung
- Vertrieb mit Leidenschaft
- Planung mit Weitsicht
- Umsetzung ohne Selbstzweck



8. Qualitätskongress – die Veranstaltungswirtschaft im Fokus – 01.12.2011 - Kongresszentrum Oberhausen

degefest 
Verband der Kongress- und Seminarwirtschaft

Der (Inhouse-) PCO

- ist der „Professional Congress Organizer“ im eigenen Veranstaltungshaus
- betreibt quasi eine Dienstleistungs-Agentur im eigenen Haus
- ist der zentrale Kunden-Berater
- bündelt alle intern und extern erbrachten Veranstaltungs-Dienstleistungen
- und ist damit der „master of the puppets“

degefest 
Verbund der Kongress-
und Seminarwirtschaft

8. Qualitätäkongress – die Veranstaltungswirtschaft im Fokus – 01.12.2011 - Kongresszentrum Oberhausen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Jörn Raith
degefest-Vorsitzender

Ivana Brčina
FH Heilbronn, Geschäftstourismus / MICE

degefest 
Verbund der Kongress-
und Seminarwirtschaft

8. Qualitätäkongress – die Veranstaltungswirtschaft im Fokus – 01.12.2011 - Kongresszentrum Oberhausen