

Angehende Fachleute im Veranstaltungs-Business informierten sich:

1. Qualitätskongress im Kongresszentrum Oberhausen

Gute Beratung im Vorfeld und eine zuverlässige Betreuung bei der Durchführung zählen, gemeinsam mit der Wahl des optimalen Veranstaltungsortes, zu den Qualitätsmerkmalen in der Veranstaltungsbranche. Ebenso wichtig ist aber auch die Profession der einzelnen Mitarbeiter auf die qualitativen Ansprüche der vielseitigen Kundschaft in der Branche einzugehen. Diese Themen standen auf der Tagesordnung beim 1. Qualitätskongress in Oberhausen für den die Organisatoren den neuen Oberbürgermeister der Stadt Oberhausen, Klaus Wehling, als Schirmherren gewinnen konnten.

Qualitätsbewusstsein in der Veranstaltungsbranche

Mehr als 100 angehende Fachleute - Verkaufsfachleute und Fachkräfte für Veranstaltungstechnik - folgten der Einladung des eigens für diese

Veranstaltung ins Leben gerufene Veranstalterteams. Mit dabei: die Event-Agentur Rienäcker aus Essen, die Technikspezialisten 4Visions aus Oberhausen, die Oberhausener Luise-Albertz-Halle, die LVQ-Weiterbildungsgesellschaft aus Mülheim sowie das Berufskolleg Lehnerstraße in Mülheim. Unterstützt wurde die Veranstaltung von der IHK zu Essen denn „...auch Ihr Bestreben muss es sein, den Kunden möglichst vollständig zufrieden zu stellen...“ – schließlich bedeutet Qualität, dass „...der Kunde wieder kommt...“ so Heinz-Jürgen Hacks, Geschäftsbereichsleiter bei der IHK.

Vier Workshops

In vier Workshops informierten sich die Teilnehmer über unterschiedliche Wege Qualität zu definieren und umzusetzen.

C. Rienäcker: „Eine Veranstaltung gründlich und qualitativ hochwertig und zu planen ist die Grundlage für einen reibungslosen Veranstaltungsablauf. In unserer Branche ist das ganz wesentlich, denn schließlich können wir eine Veranstaltung schwerlich nachbessern – Veranstalter haben nur eine einzige Chance, ihre Kunden zufrieden zu stellen.“

Geschäftsführer Jörn Raith: „Im Januar 2003 haben wir unser Qualitäts-Managementsystem nach DIN EN ISO 9001:2000 eingeführt, das schon zum Ende

des Jahres zertifiziert worden ist. Damit haben wir bewiesen, dass auch ein Veranstaltungshaus den höchsten Anforderungen gerecht werden kann. Das

damit erworbene Wissen um alle Qualitäts-Parameter geben wir gern weiter.“

Sven Mölleken: „Technik allein steht noch nicht für Qualität. Wichtig ist, dass richtig ausgebildete Mitarbeiter deren Bedienung einwandfrei beherrschen und das Ganze zu einer qualitativen Einheit formen.“

Helmut Fleck, LVQ: „Qualität fördert die Veranstaltungssicherheit – und das gleich auf zwei Gebieten, einmal für die Planung, einmal für die Sicherheit aller Beteiligten. - ??? so oder ähnlich...??? –„

Zweiter Kongress in Vorbereitung

Motiviert durch großen Erfolg des ersten Qualitätskongresses entschieden sich die Macher unmittelbar im Anschluss, dass dies der Auftakt zu einer Veranstaltungsreihe war, die im nächsten Jahr fortgesetzt wird. Neben den fachbezogenen Veranstaltungsthemen wird der Kongress für den vielseitigen Bereich der Dienstleistungen geöffnet. Interessenten sind schon heute herzlich willkommen.

Weitere Informationen:

Kongresszentrum Oberhausen

Luise-Albertz-Halle Tagungs- und Veranstaltungszentrum Oberhausen GmbH

Jörn Raith

Tel. 0208 – 8 59 08 13

Fax 0208 – 8 59 08 11

Email: raith@kongresszentrum-oberhausen.de